



Colegio Schönthal A-581

Av. Nazca 537 – Ciudad de Buenos Aires
Tel: 4637-1414
correo@schonthal.esc.edu.ar
www.schonthal.esc.edu.ar



Planificación – Asignatura: Lecto-comprensión y expresión escrita.

Curso: 5° intensificación

- 2020

Profesora: Graciela Otero Paz

Período MARZO-ABRIL

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Semana 1 (16/3 al 20/3)	Presentación personal introducción a la materia. Objetivos y formas de trabajo.	PPT con punteo de información. Video: https://youtu.be/Gqp29XSbdP4 Cuestionario
Semana 2 (25/3 al 27/3)	Definición de 'Marketing'. Lectura de texto y rastreo de información específica.	Formulario Google para testear nivel de comprensión y trabajar sobre los conceptos principales. <i>Check your vocabulary for TOEIC: 'Marketing'</i>
Semana 3 (30/3 al 3/4)	Definición de producto y servicio. Tipos de productos y servicios	Video conferencia. Interacción con alumnos. Video: https://ed.ted.com/lessons/the-evolution-of-the-book-julie-dreyfuss
Semana 4 (6/4 al 8/4)	Tipos de productos: ejemplos y reconocimiento práctico de los diferentes tipos.	Video: https://www.youtube.com/watch?v=pQHXSjgQvQ
Semana 5 (13/4 al 17/4)	Definición de mercado. Segmentación de mercado.	Tutorial de cómo se realiza el análisis (grabado en Zoom) Análisis de casos (Webquest)
Semana 6 (20/4 al 24/4)	Análisis FODA	Clase virtual a través de Zoom. Actividades interactivas Elaboración de mapa conceptual con la plataforma: https://www.mindmeister.com/
Semana 7 (27/4 al 30/4)	Análisis FODA Introducción al examen TOEIC	Presentaciones de FODA de marcas elegidas por los alumnos.

Período MAYO-JUNIO

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Semana 1 (4/5 al 8/5)	Marketing Mix: las cuatro P's	Clase virtual Presentaciones de FODA de marcas elegidas por los alumnos. Mock: TOEIC comprensión auditiva
Semana 2 (11/5 al 15/5)	Marketing Mix: producto/servicio	Webquest BBC Podcast: Long live the micropub Mock: TOEIC lecto-comprensión
Semana 3 (18/5 al 22/5)	Marketing Mix: la importancia de la marca y el envoltorio	Actividades de reconocimiento de la teoría. Análisis de casos <i>Check your vocabulary for TOEIC: Comparing and contrasting</i>
Semana 4 (26/5 al 29/5)	Marketing Mix: la vida útil de los productos	Video: https://www.youtube.com/watch?v=LRoMC9nNgKE Estudio de caso Trabajo de investigación Mock: TOEIC audio (Test 2)
Semana 5 (1/6 al 5/6)	Marketing Mix: precio Determinación del precio	Video: https://www.youtube.com/watch?v=H8aZr-Ula1w Mock: TOEIC Lectocomprensión (test2)
Semana 6 (8/6 al 12/6)	Marketing Mix: oferta y demanda	Webquest Videos <i>Check your vocabulary for TOEIC: phrasal verbs 1,2</i>
Semana 7 (15/6 al 19/6)	Marketing mix: estrategias de precio	Estudio de casos
Semana 8 (22/6 al 26/6)	Marketing mix: puesta en común de producto y precio	Actividad interactiva