

Planificación

Introducción al Estudio de la Comunicación

Curso Tercero C

Profesora Andrea Romio

Cada color es un mes

Fecha	Tema/Contenido	Actividades y observaciones
Semana hasta el 27 de marzo	Introducción al espacio curricular Diagnóstico	Actividad diagnóstica individual Lectura y análisis de texto de comunicación Los alumnos elaboran el diagnóstico y lo entregan
Semana del 30a l 3 de abril	Introducción al espacio curricular Diagnóstico	Evaluación y devolución de la actividad diagnóstica
6-10 abril	Diagnóstico pero con contenidos de la unidad 1 Adquisición del lenguaje	Actividad: lectura y elaboración de contenidos EL niño salvaje
13-17	Diagnóstico pero con contenidos de la unidad 1 Adquisición del lenguaje	Entrega. Evaluación y devolución particularizada de cada actividad Actividad de profundización: Empirismo conductismo: Análisis de un caso Participación en el foro público Clase en video para explicar consignas
20-24	Empirismo conductismo	Diagnóstico pero con contenidos de la unidad 1 Adquisición del lenguaje
27 abril a 1 de mayo	Innatismo	Actividades varias para abordar el tema nuevo: Videos Lecturas Consultas
4-8 mayo	Innatismo integración	Hasta el cuatro tienen un foro abierto para consultas El 7 deben entregar el trabajo sobre innatismo+integración

11-15	Innatismo integración	Evaluación ¹ y devolución particularizada de cada trabajo Clase de integración en video que los estudiantes deberán ver
18-22	Constructivismo Interaccionismo	Lectura 1 y actividad 1
25-29	Constructivismo Interaccionismo	Evaluación y devolución particularizada
1-5 DE junio	Constructivismo Interaccionismo	Lectura 2 orientada y actividad
8-12	Constructivismo Interaccionismo	Realización de actividad 2
15-19	Constructivismo Interaccionismo Teoría del signo	Devolución de actividad Lectura orientada y nueva actividad
22-26	Teoría del Signo (Unidad 2)	Evaluaremos si funciona el proceso y en todo caso lo apuntalamos Según cómo venga el proceso percibido por mí, podría ser el momento de hacer una encuesta anónima acerca de la percepción del aprendizaje por parte de los estudiantes
29 de junio a 3 de Julio	Teoría del signo Unidad 2	Actividades para el desarrollo del signo de Saussure y Peirce Corrección de actividades Zoom Jueves: explicación de la actividad de cierre: El niño salvaje y los signos
6 al 10 de Julio	Unidad 2 teoría del signo	Clase zoom miércoles tema: denotación y connotación
13 al 17 de Julio	Unidad 2 teoría del signo	Clase zoom lengua y poder Entrega de la actividad El niño salvaje y los signos
RECESO INVERNAL		
5 AL	Unidad 2	Devolución de actividades.Clase zoom repaso de los últimos

¹ Cuando aquí se habla de evaluación, se entiende que es en su sentido de seguimiento del proceso: O sea una observación de la elaboración del contenido, y una orientación al estudiante acerca de si va entendiendo o no este complejo tema. NO hablamos de calificación, pero sí establecemos criterios que son públicos y transparentes para los alumnos acerca de por dónde va la cosa. No hay calificación en el sentido tradicional.

7 de agosto	repaso	temas anteriores al receso Explicación de consigna (a definir)
10 al 14 de agosto	Unidad 2 Denotación y connotación	Debate: análisis de la connotación a partir de titulares de actualidad. Los alumnos realizan y entregan la tarea propuesta
17 al 21 de agosto	Unidad 2 La lengua como poder Barthes Hegemonía	Clase zoom teórica sobre la lengua como poder Lectura de la conferencia de Barthes Colonialismo y lengua Concepto de hegemonía Lectura de La lengua en Disputa (Kalinowski y Sarlo)
24 al 28 de agosto	Unidad 2 La lengua como poder Barthes Hegemonía	Consignas para tareas: 1-Sobre el caso del yeísmo rehilado escribir un texto (comentario) articulando los conceptos de la última parte de la unidad 2- Actividades de la página 66 del artículo de Lenguaje y poder
Sep 1°	Comunicación icónica Barthes el mensaje fotográfico	Durante los dos zooms vamos a compartir links y ejemplos de procedimientos en prensa que los alumnos tienen que aportar. La actividad funciona como evaluación. Enviar nueva lectura: retórica de la imagen de Barthes
Sep 2°	Comunicación icónica Barthes el mensaje fotográfico Retórica de la imagen	Para estas dos clases los estudiantes deben tener leído el texto y durante las clases haremos una lectura comentada con soporte gráfico
Sep 3°	Comunicación icónica Barthes el mensaje fotográfico Retórica de la imagen	Para estas dos clases los estudiantes deben tener leído el texto y durante las clases haremos una lectura comentada con soporte gráfico
Sep 4°	Comunicación icónica Barthes el mensaje fotográfico	Durante los dos zooms vamos a compartir links y ejemplos de análisis de publicidades que los alumnos tienen que aportar. La actividad funciona como evaluación.

	Retórica de la imagen	
Sep 5°	Comunicación icónica Barthes el mensaje fotográfico Retórica de la imagen	Durante los dos zooms vamos a compartir links y ejemplos de análisis de publicidades que los alumnos tienen que aportar. La actividad funciona como evaluación.
Oct 1°	Barthes Retórica Elaboración de tp	Esta semana vamos a reservar las clases de zoom para consultar sobre los tps grupales (a las clases asistirán los que necesiten orientación para la elaboración del tp) Consignas tp grupal (de a dos) elaboración de Publicidades gráficas aplicando las herramientas conceptuales del autor trabajado
Oct 2°	Barthes Retórica Elaboración de tp	Elaboración de tps y puesta en común
Oct 3°	Los ámbitos de la comunicación	Exposición
Oct 4°	Comunicación y expresión	Exposición
Nov 1°	Modelos de comunicación interpersonal	Exposición
Nov 2°	Modelos de comunicación interpersonal	Exposición
Nov 3°	Modelos de comunicación interpersonal	Exposición Consignas TP final
Nov 4°	Modelos de comunicación interpersonal	Exposición y consultas
Nov 5°	Modelos de comunicación interpersonal	Evaluación integradora de todo el año